

## Javni poziv za uspostavu sustava provjere točnosti informacija<sup>1</sup>

### ROK:

- Datum početka zaprimanja projektnih prijava: **11.09.23, 11:00**
- Rok za podnošenje projektnih prijava: **10.10.23, 15:00**

### NADLEŽNO TIJELO

Ministarstvo kulture i medija.

### POTPORA:

Minimalni iznos bespovratnih sredstava: 99.542,10 €

Maksimalni iznos bespovratnih sredstava: 199.084,21 €

### ALOKACIJA:

5.972.526,00 EUR

### INTENZITET POTPORE (%)

100%

### SVRHA POZIVA:

Svrha (cilj) Poziva je jačanje otpornosti društva na dezinformacije smanjenjem količine dezinformacija, misinformacija i lažnih vijesti u javnom prostoru, jačanje informacijske pouzdanosti i sigurnosti kod konzumiranja medijskih sadržaja i korištenja društvenih mreža, jačanje kvalitete novinarstva i vjerodostojnog izvještavanja i jačanje medijske pismenosti.

### PREDMET POZIVA:

Dodjela bespovratnih sredstava znanstveno-obrazovnim, znanstvenim i znanstveno-istraživačkim ustanovama (sveučilišta, fakulteti, visoka učilišta, veleučilišta, instituti) i udrugama, samostalno ili u partnerstvu sa znanstveno-obrazovnim i znanstveno-istraživačkim ustanovama i/ili udrugama i/ili pravnim ili fizičkim osobama (samostalni medijski profesionalci) koje su mikro, malo ili srednje poduzeće sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća, u svojstvu prihvatljivih partnera, upisani u odgovarajuće upisnike za obavljanje medijske djelatnosti, a kojima osnivač nije tijelo javne vlasti.

### PRIHVATLJIVI KORISNICI

- Organizacije civilnog društva

---

<sup>1</sup> <https://fondovieu.gov.hr/pozivi/94>

- Ustanove

## **PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI:**

### **1. Obvezne aktivnosti:**

Projekt mora sadržavati najmanje jednu od navedenih obveznih aktivnosti:

- jačanje kapaciteta postojećih provjeravatelja točnosti informacija ili uspostava novog neovisnog provjeravatelja točnosti informacija, ulaganjem u razvoj novih ili razradu i/ili unaprjeđenje postojećih procedura i metodologije provjere informacija, razotkrivanja i ispravljanja dezinformacija, s obvezom unapređenja postojećeg ili pokretanje novog komunikacijskog kanala, odnosno platforme vezane uz konkretan projekt (mrežne stranice i sl.) na kojoj će se objavljivati provjerene, razotkrivene i ispravljene informacije objavljene u javnom prostoru, medijima i društvenim mrežama koje je razotkrio fact-checker (nositelj) u sklopu projekta te komunicirati procedure, načela, aktivnosti, kao i ostale informacije relevantne za projekt;
- razvoj specijalizirane jedinice za provjeru informacija unutar postojećih medijskih redakcija, koje mogu biti prihvatljivi partner na projektu, s obvezom unapređenja postojeće medijske i/ili komunikacijske platforme, dodavanjem i/ili uvođenjem novih novinarskih i/ili uredničkih formi, u skladu s tehnološkim novinama ili razvoja nove platforme i/ili sustava označavanja provjerenih informacija na postojećoj ili novouspostavljenoj platformi.

### **2. Druge kategorije aktivnosti povezane s obaveznim aktivnostima:**

Prijavitelji uz najmanje jednu obaveznu aktivnost, projektom dodatno mogu obuhvatiti i:

- aktivnosti vezane uz analizu podataka prikupljenih računalnim sustavima za provjeru informacija;
- edukacijske aktivnosti namijenjene edukaciji samih fact-checkera, kao i edukacijske aktivnosti koje provode fact-checkeri;
- unaprjeđenje procedura provjere informacija i usavršavanje medijskih djelatnika za provjeru informacija, posebice u kontekstu izazova koje donosi digitalno okruženje;
- aktivnosti uspostavljanja suradnje s nezavisnim fact-checking organizacijama / projektima;
- stvaranje medijskih sadržaja koji doprinose borbi protiv dezinformacija i osvještavanju javnosti o problemu dezinformacija, uključujući kreiranje, produkciju i realizaciju novinarskih sadržaja koji se bave problemom dezinformacija. Takvi sadržaji, primjerice, mogu obuhvaćati televizijske i/ili radijske emisije / programe, audio ili video podcaste, internetske ili novinske članke ili multimedijalne projekte koji doprinose općim i specifičnim ciljevima investicije;
- edukacije za korištenje računalnih alata i tehnologija za provjeru online materijala kao i njihova primjena u radu redakcija.

### **3. Horizontalne prihvatljive aktivnosti povezane s obaveznim aktivnostima:**

- popularizacija spoznaja i aktivnosti fact-checking organizacija.

#### **PRIHVATLJIVI TROŠKOVI:**

Prihvatljive kategorije troškova prijavitelja/partnera su kako slijedi:

##### 1. Troškovi vanjskih usluga

- savjetodavne usluge;
- usluge prevođenja;
- usluge s područja informacijsko-komunikacijske tehnologije;
- usluga vrednovanja projektnih aktivnosti ako je predviđeno projektom;
- naknade za vanjske usluge izravno povezane s provedbom projektnih aktivnosti isplaćene pravnim osobama a koje ne predstavljaju honorarne suradnike (npr. ugovori o izradi studije, edukacije i sl.);
- naknade za vanjske usluge izravno povezane s provedbom projektnih aktivnosti isplaćene fizičkim osobama a koje ne predstavljaju honorarne suradnike (npr. ugovori o uslugama za istraživanje tržišta i dr.)

##### 2. Izravni troškovi osoblja koji će provoditi aktivnosti, što uključuje i honorarne suradnike.

##### 3. Troškovi povezani s predavačima i polaznicima za potrebe usavršavanja

- troškovi predavača, za sate tijekom kojih su predavači sudjelovali u usavršavanju;
- troškovi poslovanja povezani s predavačima i polaznicima koji su izravno povezani s projektom usavršavanja, poput putnih troškova, troškova materijala i potrošne robe izravno povezanih s projektom, amortizacija alata i opreme ako se upotrebljavaju isključivo za projekt usavršavanja;
- troškovi smještaja za predavače, organizatore predavanja i za polaznike usavršavanja;
- troškovi savjetodavnih usluga povezanih s projektom usavršavanja;
- troškovi osoblja polaznika usavršavanja i opći neizravni troškovi (administrativni troškovi, najam, režijski troškovi) za sate koje polaznici usavršavanja provedu u usavršavanju.

##### 4. Troškovi povezani s jačanjem suradnje fact-checkera s međunarodnim i nacionalnim dionicima posvećenim borbi protiv dezinformacija, prvenstveno drugim fact-checking projektima i organizacijama te medijima

##### 5. Troškovi promocije i vidljivosti

- troškovi organizacije promotivnih aktivnosti (npr. najam prostora, audio-vizualnih pomagala itd.);
- materijalni troškovi koji su potrebni za organizaciju okruglih stolova, medijskih konferencija (npr. promotivni materijali, pozivi, ugostiteljske usluge);
- priprema, oblikovanje, prijevod, tisak promotivnog materijala i dostava;
- uspostava i održavanje internetskih stranica i društvenih mreža;

- troškovi vezani uz aktivnosti promocije, komunikacije i vidljivosti

6. Troškovi kupnje opreme (uključujući i IT opremu i softverska rješenja) za pomoć u radu na provjeri točnosti informacija i troškovi povezani s nabavom opreme (dostava, instalacija, održavanje, edukacija za korištenje koju nudi dobavljač opreme...).

7. Troškovi materijala i sitnog inventara za potrebe projekta. Sitni inventar odnosi se na materijale i uređaje čija je jedinična vrijednost manja od 464,53 EUR bez PDV-a. Ukupan iznos troška sitnog inventara ne smije biti veći od 10 % prihvatljivih troškova projekta.

8. Neizravni troškovi nastali izravno kao posljedica provedbe projekta kod prijavitelja izračunavaju se po fiksnoj stopi do visine od 15 % prihvatljivih izravnih troškova osoblja prijavitelja uključenog u provedbu projekta.

## O NAMA

### #cordiON

CORDION je konzultantska tvrtka specijalizirana za podršku poslovnim subjektima kako bi ostvarili svoj puni poslovni potencijal.

Naše ključne kompetencije su:

- Priprema projekata za financiranje (EU fondova, krediti i zajmovi) u skladu s EU taksonomijom i ESG-om,
- Upravljanje projektima
- Priprema investicijskih projekata u svrhu ostvarivanja poreznih olakšica
- Priprema tvrtki za pristup novim tržištima
- Stjecanje i prijenos znanja
- Izrada „Policy papera“ za privatne kompanije i javne subjekte
- Savjetovanje javne uprave

Vjerujemo da možemo biti Vaš strateški partner u planiranju i provedbi investicijskih i istraživačko-razvojnih projekata. Naš CEO, Monika Kordić, univ.spec.oec., ima preko 20 godina iskustva u podršci institucionalnom i poslovnom razvoju u javnom i privatnom sektoru, a naše usluge upravljanja EU fondovima obuhvaćaju Strukturne i Kohezijske fondove, NPOO, IPA I i IPARD, Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj, Europski fond za regionalni razvoj, Europski pomorski i ribarski fond, te Horizon2020.

Naš slogan „*Unlock Your Business Potentials*„ predstavlja našu predanost osnaživanju naših klijenata kroz visokokvalitetnu uslugu, organiziranje i provođenje obuke, pružanju znanja i alata potrebnih za uspjeh. Posvećeni smo pružanju podrške našim klijentima pri suočavanju s jedinstvenim izazovima koji stoje na putu postizanja ciljeva.